

# 國際環保論壇助企業尋綠色機遇

【本報訊】「2019年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(2019MIECF)將於本月28至30日舉行，活動主題為「構建生態文明 推進綠色發展」。展會期間將設有綠色論壇、綠色展覽、綠色商機合作日、綠色配對及交流、綠色公眾日等一系列活動。

(MIECF)作為國際重要的綠色年度盛會，每年均吸引來自世界各地以及本地的環保企業和專業觀眾參與。隨著中央政府早前公布《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，提出推進生態文明建設，以實現綠色低碳循環發展，企業相信有關規劃將有利MIECF發揮更大的綠色平台作用，讓企業成功透過參加展會活動與其他公司建立聯繫並開展合作。

## 發揮澳門優勢凸顯MIECF價值

自2008年首屆MIECF開始，便積極參展的本澳提供服務及技術方案公司負責人田先生表示，公司的環保業務可謂與MIECF共同成長和發展，過去透過MIECF達成與葡萄牙企業合作太陽能項目、夥拍澳門科技公司共同打造智慧城市等。他指MIECF是澳門很重要的展會，發揮了很好的平台作用及中介角色。企業在MIECF尋找合適的環保產品、技術或服務等，從而建立合作關係及聯繫，繼而將環保項目延伸至世界不同的地方。

田先生指出，粵港澳大灣區的發展將為環保產業提供龐大市場，預料MIECF將會發揮更大的作用。他認為展會需進一步緊扣及發揮國家賦予澳門作為「中國與葡

語國家商貿合作服務平台」的定位優勢，藉此打開歐洲、非洲及南美洲的市場，令MIECF與鄰近地區相比更顯示出其獨有價值。

去年成功與香港簽署綠色產品代理合作的本澳科技公司負責人廖先生指出，其產品已有本澳企業採納使用，期望今年能普及至更多企業。他稱公司自2011年起參與MIECF，除藉此讓更多潛在客戶了解公司及產品外，亦因每年環保展都會邀請不同的嘉賓、機構及企業等，從多元的層面分享最新的環保資訊和經驗，此舉有利企業掌握環保潮流趨勢，助力自身環保業務同步發展。此外，他樂見近年大會積極組織政府部門參觀展會並參與商業配對，顯示到政府部門致力支持環保業界發展。

## 從生活習慣入手推動支持環保

自2014年起參與MIECF的本地主要製造及銷售可降解環保製品的公司負責人蕭小姐表示，MIECF每年都吸引不少專業觀眾、包括澳門政府部門、本地企業、內地採購者參與，企業可藉此推介自身環保產品，從而增加曝光率有利開拓商機。她指去年成功獲得本澳大型盛



MIECF設「網上商業配對服務平台」及場內舉辦行業交流會等，協助企業配對和交流。

事活動組織者採購公司的環保餐具。她續稱，MIECF最後一天定為「綠色公眾日」，屆時亦會有不少市民到場參觀。企業便可履行自身社會責任，加深市民對環保知識及產品的認知。

大會在3天展期將透過「網上商業配對服務平台」(<http://bm.ipim.gov.mo>)及場內舉辦行業交流會等，協助企業配對和交流。更多關於2019MIECF的資訊，可瀏覽<http://www.macaomiecf.com/miecf2019>，或聯繫大會秘書處：[miecf@koelnmesse.com.hk](mailto:miecf@koelnmesse.com.hk)；電話：(853) 8798 9675。